

نموذج وصف المقرر

1- اسم المقرر	الرأي العام
2- رمز المقرر	PO
3- الفصل/السنة	2025-2026
4- تاريخ اعداد هذا الوصف	2025/11/15
5- اشكال الحضور المتاحة	حضورى
6- عدد ساعات الدراسة الكلية	60
7- اسم مسؤول المقرر الدراسي	م. احمد اياد مهدي
8- اهداف المقرر	<p>1- تعريف الطالب بمفهوم موضوع الرأي العام وتطوره التأريخي</p> <p>2- تمكين الطالب من فهم القوانين الحاكمة لحركة الرأي العام وعوامل تشكيله</p> <p>3- إكساب الطالب معرفة في أنواع الرأي العام ومظاهره ووظائفه</p> <p>4- تمكين الطالب من قياس الرأي العام وأدوات القياس وعيناته</p> <p>5- تعريف الطالب بالعلاقة بين الرأي العام والإعلام التقليدي والرقمي</p>
9- استراتيجيات التعليم والتعلم	<p>1-إكساب الطالب معرفة علمية في موضوع الرأي العام .</p> <p>2- اعداد الطالب علمياً بحيث يتمكن من فهم ظواهر الرأي العام وقياسه .</p> <p>3- تمكين الطالب من معرفة الدور الإعلامي في تشكيل الرأي العام</p> <p>4- القدرة على صياغة رسالة اعلامية قادرة على التأثير في الرأي العام</p>

- 5- المهارة في استطلاع الرأي العام ومعرفة توجهاته عبر أدوات علمية صحيحة
 6- شرح وتفسير موضوعات الرأي العام وعلاقتها بالعمل الإعلامي
 7- استثارة ذهن الطالب عبر توجيهه لاستئلة وجعله يفكر في إجابتها
 8- الطلب من الطالب أن يقدم أمثلة ترتبط بالموضوع ثم اعطائه المثال الأصح أو قبول مثاله إن كان صحيحاً

10- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	اكتساب معرفة	مفهوم الرأي العام	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2	2	اكتساب معرفة	نشأة الرأي العام وتطوره	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
3	2	اكتساب معرفة	أسباب الاهتمام بالرأي العام في القرن العشرين	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
4	2	اكتساب معرفة	طبيعة الرأي العام	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
5	2	اكتساب معرفة	قوانين الرأي العام	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
6	2	اكتساب معرفة	عوامل تشكيل الرأي العام / الجزء الاول	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
			عوامل تشكيل الرأي العام / الجزء الثاني	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
8	2	اكتساب معرفة	أنواع وتقسيمات الرأي العام	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	المظاهر الإيجابية للرأي العام	اكتساب معرفة	2	9
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة		المظاهر السلبية للرأي العام	اكتساب معرفة	2	10
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	وظائف الرأي العام في المجال السياسي	اكتساب معرفة	2	11
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	وظائف الرأي العام في المجال الاجتماعي	اكتساب معرفة	2	12
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	تطور قياس الرأي العام	اكتساب معرفة	2	13
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	صعوبات قياس الرأي العام	اكتساب معرفة	2	14
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	وظائف بحوث الرأي العام	اكتساب معرفة	2	15
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	طائق قياس الرأي العام / الاستفتاء	اكتساب معرفة	2	16
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	أنواع العينات في بحوث الرأي العام	اكتساب معرفة	2	17
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الملحوظة	اكتساب معرفة	2	18

الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	المقابلة	اكتساب معرفة	2	19
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الصحافة وعلاقتها برأي العام	اكتساب معرفة	2	20
	حضورى		امتحان الشهر الأول – الفصل الثاني	2	21
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	السينما والرأي العام	اكتساب معرفة	2	22
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	المسرح والرأي العام	اكتساب معرفة	2	23
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	المؤتمرات والندوات وتشكيل الرأي العام	اكتساب معرفة	2	24
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام في النظام الديمقراطي	اكتساب معرفة	2	25
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام في النظام غير الديمقراطي	اكتساب معرفة	2	26
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام العالمي	اكتساب معرفة	2	27
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام والسياسة الخارجية	اكتساب معرفة	2	28
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام والسياسة الإلكتروني	اكتساب معرفة	2	29
		امتحان تحريري	امتحان الشهر الثاني – الفصل الثاني	2	30

11- تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلفت بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات
اليومية والشفوية والشهرية
والتحريرية والتقارير.... الخ

(درجة على الفصل الأول) 15 نظري و 5 عملي 20

(درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و 5 عملي 20

درجة السعي السنوي 40 و درجة على الامتحان النهائي 60

12- مصادر التعلم والتدريس

1) سناء محمد الجبور ، الاعلام والرأي العام العربي
والعلمي ، عمان ، دار اسامة ، ٢٠١٠

2) شيماء ذوالفقار ، نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي
العام ، ط٢ ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩

3) عاطف عدلي العبد ، مدخل الى الاتصال والرأي العام
، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٧

4) فرج الكامل ، بحوث الاعلام والرأي العام ، القاهرة ،
دار النشر للجامعات ، ٢٠٠١

5) ماكس ماكومز وآخرون ، الاخبار والرأي العام ،
ترجمة محمد صفوتن حسن ، القاهرة ، دار الفجر

6- شيماء ذوالفقار ، نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي
العام ، ط٢ ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩

7) عاطف عدلي العبد ، مدخل الى الاتصال والرأي العام
، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٧

8) فرج الكامل ، بحوث الاعلام والرأي العام ، القاهرة ،
دار النشر للجامعات ، ٢٠٠١

9) ماكس ماكومز وآخرون ، الاخبار والرأي العام ،
ترجمة محمد صفوتن حسن ، القاهرة ، دار الفجر ،

10) منهاج جامعة ذي قار- كلية الاعلام قسم الاعلام الرقمي

