

نموذج وصف المقرر

1- اسم المقرر
الرأي العام
2- رمز المقرر
PO
3- الفصل/السنة
2025-2026
4- تاريخ اعداد هذا الوصف
2025/11/15
5- اشكال الحضور المتاحة
حضوري
6- عدد ساعات الدراسة الكلي
60
7- اسم مسؤول المقرر الدراسي
م. م احمد اياذ مهدي
8- اهداف المقرر
<p>1- تعريف الطالب بمفهوم موضوع الرأي العام وتطوره التاريخي</p> <p>2- تمكين الطالب من فهم القوانين الحاكمة لحركة الرأي العام وعوامل تشكيله</p> <p>3- إكساب الطالب معرفة في أنواع الرأي العام ومظاهره ووظائفه</p> <p>4- تمكين الطالب من قياس الرأي العام وأدوات القياس وعيناته</p> <p>5- تعريف الطالب بالعلاقة بين الرأي العام والإعلام التقليدي والرقمي</p>
9- استراتيجيات التعليم والتعلم
<p>1- إكساب الطالب معرفة علمية في موضوع الرأي العام .</p> <p>2- اعداد الطالب علمياً بحيث يتمكن من فهم ظواهر الرأي العام وقياسه .</p> <p>3- تمكين الطالب من معرفة الدور الإعلامي في تشكيل الرأي العام</p> <p>4- القدرة على صياغة رسالة اعلامية قادرة على التأثير في الراي العام</p>

- 5- المهارة في استطلاع الرأي العام ومعرفة توجهاته عبر ادوات علمية صحيحة
6- شرح وتفسير موضوعات الرأي العام وعلاقتها بالعمل الاعلامي
7- استثارة ذهن الطالب عبر توجيه الاسئلة وجعله يفكر في اجابته
8- الطلب من الطالب ان يقدم أمثلة ترتبط بالموضوع ثم اعطائه المثال الأصح او قبول مثاله إن كان صحيحاً

10- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	اكتساب معرفة	مفهوم الرأي العام	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2	2	اكتساب معرفة	نشأة الرأي العام وتطوره	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
3	2	اكتساب معرفة	أسباب الاهتمام بالرأي العام في القرن العشرين	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
4	2	اكتساب معرفة	طبيعة الرأي العام	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
5	2	اكتساب معرفة	قوانين الرأي العام	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
6	2	اكتساب معرفة	عوامل تشكيل الرأي العام / الجزء الاول	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
		اكتساب معرفة	عوامل تشكيل الرأي العام / الجزء الثاني	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
8	2	اكتساب معرفة	أنواع وتقسيمات الرأي العام	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	المظاهر الايجابية للرأي العام	اكتساب معرفة	2	9
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة		المظاهر السلبية للرأي العام	اكتساب معرفة	2	10
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	وظائف الرأي العام في المجال السياسي	اكتساب معرفة	2	11
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	وظائف الرأي العام في المجال الاجتماعي	اكتساب معرفة	2	12
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	تطور قياس الراي العام	اكتساب معرفة	2	13
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	صعوبات قياس الراي العام	اكتساب معرفة	2	14
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	وظائف بحوث الرأي العام	اكتساب معرفة	2	15
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	طرائق قياس الراي العام / الاستفتاء	اكتساب معرفة	2	16
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	أنواع العينات في بحوث الرأي العام	اكتساب معرفة	2	17
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب	الملاحظة	اكتساب معرفة	2	18

الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	المقابلة	اكتساب معرفة	2	19
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الصحافة وعلاقتها بالرأي العام	اكتساب معرفة	2	20
	حضور		امتحان الشهر الأول – الفصل الثاني	2	21
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	السينما والرأي العام	اكتساب معرفة	2	22
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	المسرح والرأي العام	اكتساب معرفة	2	23
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	المؤتمرات والندوات وتشكيل الرأي العام	اكتساب معرفة	2	24
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام في النظام الديمقراطي	اكتساب معرفة	2	25
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام في النظام غير الديمقراطي	اكتساب معرفة	2	26
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام العالمي	اكتساب معرفة	2	27
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام والسياسة الخارجية	اكتساب معرف	2	28
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام والسياسة الالكتروني	اكتساب معرفة	2	29
		امتحان تحريري	امتحان الشهر الثاني – الفصل الثاني	2	30

11- تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والتهيرية

والتهيرية والتقارير.... الخ

(درجة على الفصل الأول) 15 نظري و5 عملي 20

(درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و5 عملي 20

درجة السعي السنوي 40 و درجة على الامتحان النهائي 60

12- مصادر التعلم والتدريس

1) سناء محمد الجبور ، الاعلام والرأي العام العربي والعالمى ، عمان ، دار اسامة ، ٢٠١٠

2) شيماء ذوالفقار ، نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي العام ، ط٢ ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩

3) عاطف عدلى العبد ، مدخل الى الاتصال والرأي العام ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٧

4) فرج الكامل ، بحوث الاعلام والرأي العام ، القاهرة ، دار النشر للجامعات ، ٢٠٠١

5) ماكس ماكومز واخرون ، الاخبار والرأي العام ،

ترجمة محمد صفوت حسن ، القاهرة ، دار الفجر

6- شيماء ذوالفقار ، نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي العام ، ط٢ ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩

7) عاطف عدلى العبد ، مدخل الى الاتصال والرأي العام ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٧

8) فرج الكامل ، بحوث الاعلام والرأي العام ، القاهرة ، دار النشر للجامعات ، ٢٠٠١

9) ماكس ماكومز واخرون ، الاخبار والرأي العام ،

ترجمة محمد صفوت حسن ، القاهرة ، دار الفجر ،

10) منهج جامعة ذي قار-كلية الاعلام قسم الاعلام الرقمي

